

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE



COMUNE DI SALA BOLOGNESE

Città Metropolitana di Bologna

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE
AFFISSIONI. APPROVAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2019

Nr. Progr. **20**
Data **07/02/2019**
Seduta NR. **3**
Titolo **4**
Classe **1**
Sottoclasse **0**

L'anno *DUEMILADICIANNOVE* questo giorno *SETTE* del mese di *FEBBRAIO* alle ore *16:30* convocata con le prescritte modalità, *SOLITA SALA DELLE ADUNANZE* si è riunita la *Giunta Comunale*.

Fatto l'appello nominale risultano:

<i>Cognome e Nome</i>	<i>Carica</i>	<i>Presente</i>
BASSI EMANUELE	SINDACO	S
RIBERTO ELEONORA	ASSESSORE	S
FANIN PAOLA	ASSESSORE	S
FUOCHI ALESSANDRO	ASSESSORE	S
<i>Totale Presenti: 4</i>		<i>Totali Assenti: 0</i>

Assenti giustificati i signori:

Nessun convocato risulta assente giustificato

Partecipa il **SEGRETARIO COMUNALE** del Comune, **CICCIA ANNA ROSA**.

Il Sig. **BASSI EMANUELE** in qualità di **SINDACO** assume la presidenza e, constatata la legalità della adunanza, dichiara aperta la seduta invitando la Giunta a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE NR. 20 DEL 07/02/2019

OGGETTO:

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. APPROVAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2019

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che:

- il D.Lgs. n. 507 del 15 dicembre 1993 ha istituito e disciplinato l'Imposta comunale sulla pubblicità (articoli da 1 a 17) e i Diritti sulle pubbliche affissioni (articoli da 18 a 37), prevedendo le specifiche misure di tariffa da applicare per la riscossione dei predetti tributi agli articoli 12 (pubblicità ordinaria), 13 (pubblicità effettuata con veicoli), 14 (pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni), 15 (pubblicità varia) e 19 (diritto sulle pubbliche affissioni);
- l'art. 52 del D.Lgs. n. 446/1997, che consente ai Comuni di disciplinare con Regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima dei singoli tributi, nel rispetto delle esigenze di semplificazione degli adempimenti dei contribuenti;

DATO ATTO che il Comune di Sala Bolognese, in quanto comune con popolazione inferiore a 10.000 abitanti, è da ricomprendersi nei comuni di classe V, ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dall'art. 2 del D.Lgs. n. 506/93;

VISTO l'art. 1, comma 169 della L. n. 296/2006, che prevede che gli enti locali deliberino le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione, con effetto dall'1 gennaio dell'anno di riferimento e che in caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno;

RICHIAMATO l'art. 42, comma 1, lettera f), della L. 18 agosto 2000, n. 267, che esclude dalla competenza del Consiglio Comunale la determinazione delle aliquote relative ai tributi;

VISTO il DPCM 16 febbraio 2001, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 17.04.2001 e in vigore dal 2002, con il quale è stata sostituita la tariffa dell'imposta comunale sulla pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del decreto legislativo n. 507/1993;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 7/2005, con cui viene adottato un aumento del 20% delle tariffe vigenti in materia di imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni e un aumento del 20% +20% delle tariffe relativamente ai diritti sulle pubbliche affissioni e imposta sulla pubblicità, limitatamente alle esposizioni pubblicitarie con esclusione dell'ulteriore aumento del 20% per le superfici inferiori al mq;

VISTA la Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate 2/DF/2018, avente ad oggetto "*Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni (ICPDPA) – Aumenti tariffari ex art. 11, comma 10 della legge n. 449 del 1997, abrogati dall'art. 23, comma 7, de D. L. n. 83 del 2012 – Norma interpretativa di cui all'art. 1, comma 739 della legge n. 208 de 2015 – Sentenza della Corte Costituzionale del 10 gennaio 2018, n. 15*", nella quale l'Agenzia afferma che a partire dall'anno di imposta 2013 i comuni non erano più legittimati a introdurre o confermare, anche tacitamente, le maggiorazioni sulle tariffe base dell'ICP;

RICHIAMATO, tuttavia, il disposto della legge di stabilità 2019 n. 145 del 30 dicembre 2018, il quale all'articolo 1 - comma 919 ha stabilito che:

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE NR. 20 DEL 07/02/2019

“a decorrere dal 1 gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, possono essere aumentati dagli enti locali fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato”;

VISTI:

- il comma 169 dell'art. 1 della Legge n. 296/2006 che prevede quale termine per la deliberazione delle aliquote e delle tariffe dei tributi locali quello legislativamente fissato per l'approvazione del bilancio, con proroga di quelle in corso in caso di mancata approvazione;
- il Decreto del Ministro dell'Interno (decreto 25 gennaio 2019, Gazzetta ufficiale, Serie generale, n. n. 28 del 2/02/2019) con il quale il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2019 da parte degli enti locali è differito al 31 marzo 2019;

VISTI:

- il D.Lgs. n. 267/2000;
- il D.Lgs. n. 118/2011;
- il D.Lgs. n. 77/1995 e successive modificazioni;
- lo Statuto Comunale;
- il vigente Regolamento comunale di contabilità;

DATO ATTO che, in applicazione dell'art. 49 del Decreto Legislativo 18.08.2000 n. 267 e successive modificazioni e integrazioni, è stato acquisito sulla proposta di cui trattasi per entrarne a far parte integrante e sostanziale, il parere favorevole espresso dal Direttore dell'Area “Finanziaria e Controllo” in ordine alla regolarità tecnica e contabile;

CON voti favorevoli e unanimi espressi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, per l'anno 2019, le tariffe relative all'imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni, contenute nel prospetto Allegato A) che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) di dare atto che le tariffe approvate con la presente deliberazione (Allegato A) si intendono prorogate di anno in anno se non diversamente stabilito con nuovo atto deliberativo, ai sensi dell'art. 1, c. 169 della L. n. 296/2006.
- 3) di disporre che il testo della presente deliberazione verrà inserito nell'apposita sezione del Portale del Federalismo.

Inoltre, stante l'urgenza di provvedere,

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO l'articolo 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000;

CON voti favorevoli e unanimi espressi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE NR. 20 DEL 07/02/2019

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
BASSI EMANUELE

IL SEGRETARIO COMUNALE
DOTT.SSA CICCIA ANNA ROSA

Sala Bolognese, Lì 08/02/2019



COMUNE DI SALA BOLOGNESE

Città Metropolitana di Bologna

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero Delibera **20** del **07/02/2019**

Area Finanziaria/Controllo

OGGETTO

**IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.
APPROVAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2019**

PARERI DI CUI ALL' ART. 49 DEL DECRETO LEGISLATIVO 18.08.2000 N. 267

<p>IL DIRETTORE DELL'AREA INTERESSATA</p>	<p>Per quanto concerne la REGOLARITA' TECNICA esprime parere: FAVOREVOLE</p> <p>IL DIRETTORE DI AREA</p> <p>Data 07/02/2019</p> <p>DEGLI ESPOSTI MARICA</p>
<p>IL DIRETTORE AREA FINANZIARIA E CONTROLLO</p>	<p>Per quanto concerne la REGOLARITA' CONTABILE esprime parere: FAVOREVOLE</p> <p>IL RESPONSABILE SERVIZI FINANZIARI</p> <p>Data 07/02/2019</p> <p>DEGLI ESPOSTI MARICA</p>

**OGGETTO:
IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE
AFFISSIONI. APPROVAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2019**

A) – DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONIart. 19.2

Tariffa base per ciascun foglio 70x100

- Per i primi 10 giorni **1,033**- Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione **0,310**MAGGIORAZIONI: per commissioni inferiori a 50 fogli (art. 19.3) **50%**per formati da 8 a 12 fogli (art. 19.4) **50%**per formati oltre 12 fogli (art. 19.5) **100%**DIRITTI DI URGENZA (ART. 22.9) **25,823****B) – IMPOSTA PUBBLICITA'****1 – PUBBLICITA' ORDINARIA**art. 12

SUPERFICIE	Fino a 1 mese		Fino a 2 mesi		Fino a 3 mesi		ANNUALE	
	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa
mq. 1	1,136	2,272	2,272	4,544	3,408	6,816	11,362	22,724
da mq. 1,5 a mq. 5,5	1,590	3,181	3,181	6,362	4,771	9,543	15,906	31,813
da mq. 5,5 a mq. 8,5	2,386	3,976	4,772	7,953	7,158	11,930	23,860	39,767
superiore a mq. 8,5	3,181	1,772	6,362	9,511	9,513	14,316	31,813	47,720

2 – PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENEREart. 13.1

(vetture autofilotramviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico e privato, in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati – per mq.-)

COLLOCAZIONE							ANNUALE	
							opaca	
int./est. mq. 1							11,362	
int./est. da mq. 1,5 a mq. 5,5							15,906	
esterna da mq. 5,5 a mq. 8,5							23,860	
esterna superiore a mq. 8,5							31,813	

**3 – PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI DI PROPRIETA'
DELL'IMPRESA**art. 13.3

CATEGORIA	PORTATA		ALTRI
	Sup. 3.000 kg	Inf. 3.000 kg	
autoveicoli	74,370	49,580	
motoveicoli e altri non ricompresi nella precedente categoria			24,790

veicoli con rimorchio	148,740	99,160	49,580
-----------------------	---------	--------	--------

4 – PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

a) PER CONTO TERZI (per mq. di superficie)

art. 14.1.2

	Fino a 1 mese		Fino a 2 mesi		Fino a 3 mesi		ANNUALE	
	CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA	
	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE
sino ad 1 mq.	3,305		6,610		9,915		33,053	
> di 1 mq.	4,627		9,254		13,882		46,274	

b) PER CONTO PROPRIO (per mq. di superficie)

art. 14.1.3

	Fino a 1 mese		Fino a 2 mesi		Fino a 3 mesi		ANNUALE	
	CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA	
	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE
sino ad 1 mq.	1,652		3,304		4,956		16,527	
> di 1 mq.	2,313		4,627		6,941		23,137	

5 – PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PROIEZIONIart. 14.4

(diapositive, proiezioni luminose e cinematografiche)

PER GIORNO			
PERIODI FINO A 30 gg.		PERIODI OLTRE 30 gg.	
CATEGORIA		CATEGORIA	
NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE
2,066		1,033	

6 – PUBBLICITA' VARIA

a) CON STRISCIONI

art. 15.1

Periodi di 15gg. o fraz.	
CATEGORIA	
NORMALE	SPECIALE
15,906	

b) CON AEROMOBILI O PALLONI FRENATI

art. 15.2.3

AEROMOBILI	PALLONI FRENATI
per ogni giorno o frazione	per ogni giorno o frazione
49,580	24,790

c) MEDIANTE DISTRIBUZIONE VOLANTINI E ALTRO MATERIALE
PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI O ALTRI MEZZIart. 15.4

PER CIASCUNA PERSONA
per ogni giorno o frazione
2,066

d) SONORA A MEZZO APPARECCHI AMPLICATORI E SIMILI

art. 15.5

PER CIASCUN PUNTO FISSO E PER CIASCUN GIORNO O FRAZ.	
CATEGORIA	
NORMALE	SPECIALE
6,197	